



Google AdWords

**Clickare.com srl**

**Analisi Campagne**

**Google Adwords**



## Introduzione

Google AdWords

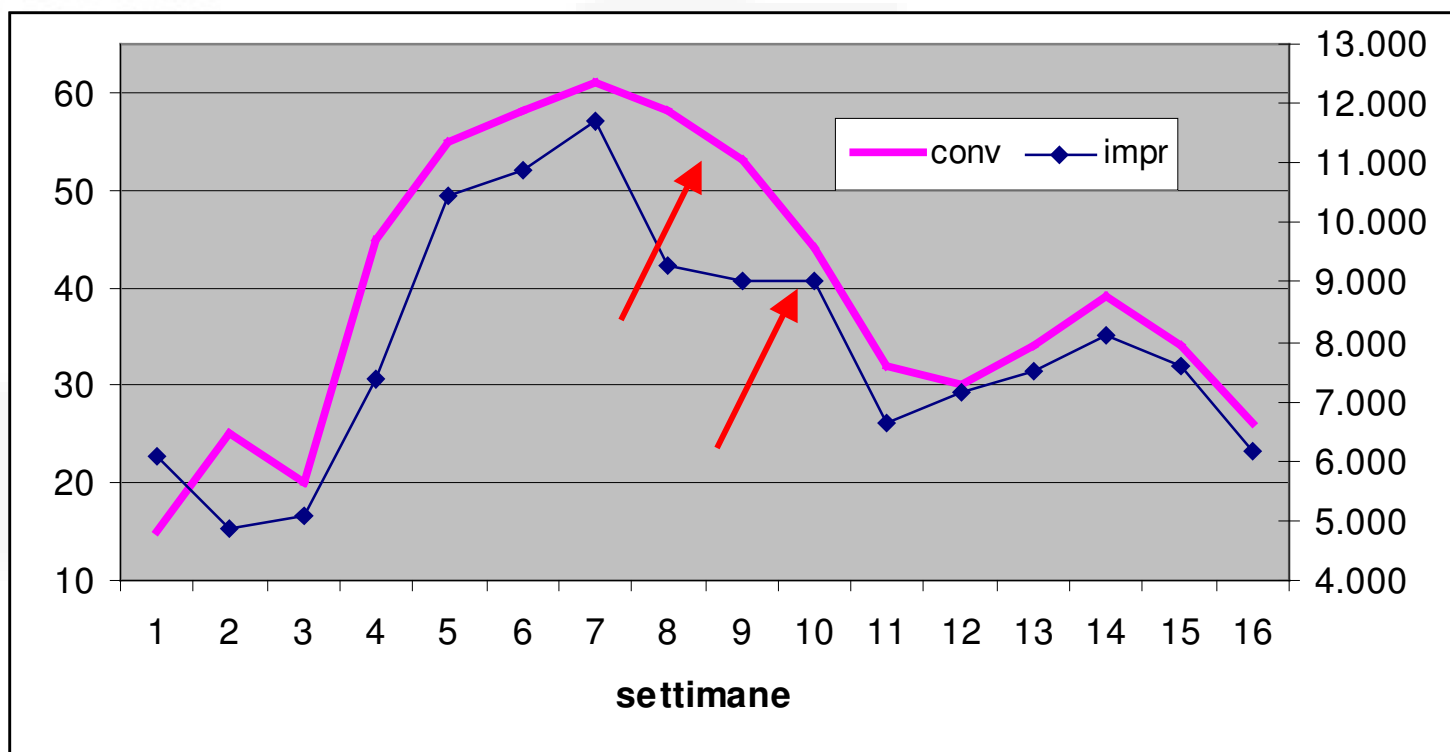
Di seguito analizzeremo una Campagna di lead acquisition sulla rete di ricerca di Google Adwords che presentava un drastico calo di conversioni.

La campagna ben gestita ha patito di un'errata analisi che ha portato alla riduzione del ROI pur riducendo i costi.

Abbiamo innanzitutto analizzato un arco di tempo di **16 settimane** e considerato come periodo base "1 settimana".

Scaricando un report di segmentazione per settimane i dati sono già forniti da Google Adwords.

Abbiamo graficato e confrontato le conversioni e le impression nel periodo ...

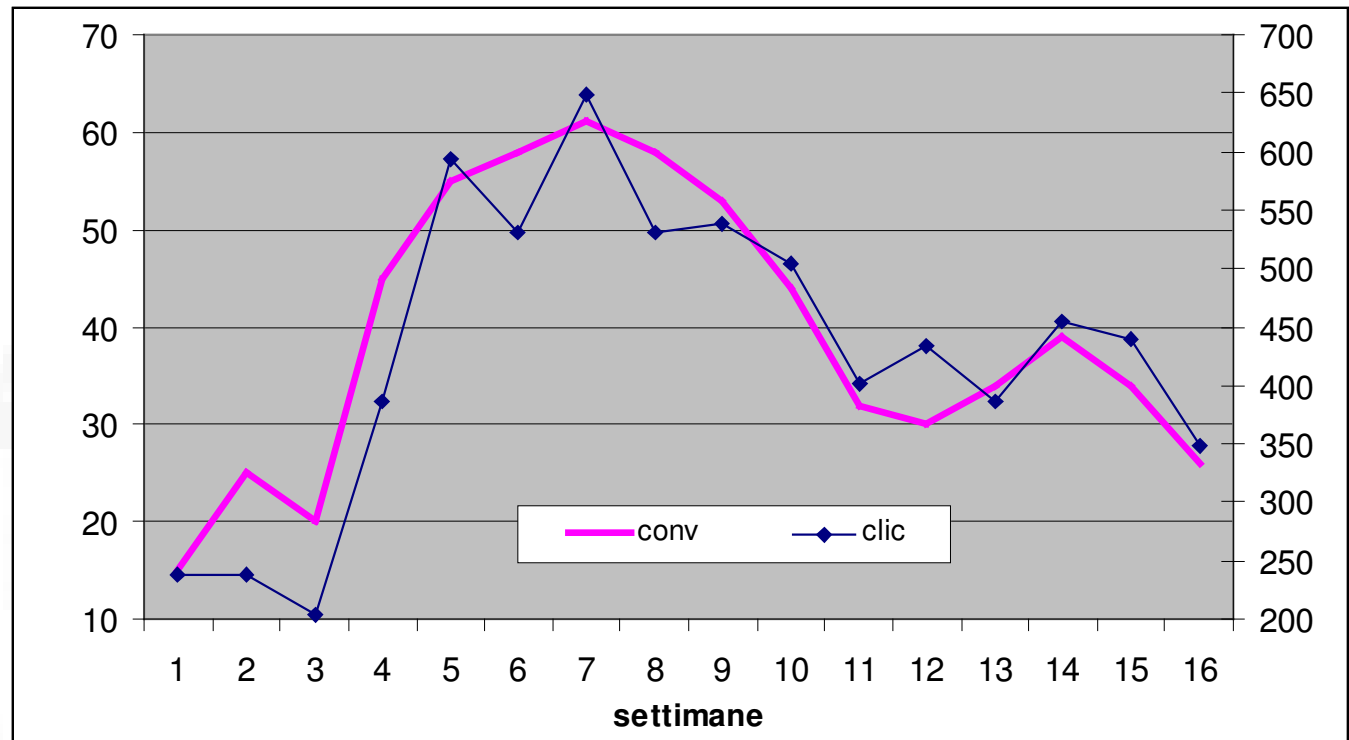


Si vede una forte correlazione fra conversioni e impression. Il calo di conversioni è molto legato al calo di impression, quindi entra in gioco il fattore mercato. Il tasso costante fra ricerche e conversioni mostra come la campagna sia ben ottimizzata. Cerchiamo altre informazioni.



Google AdWords

## ... ma anche calo di Click

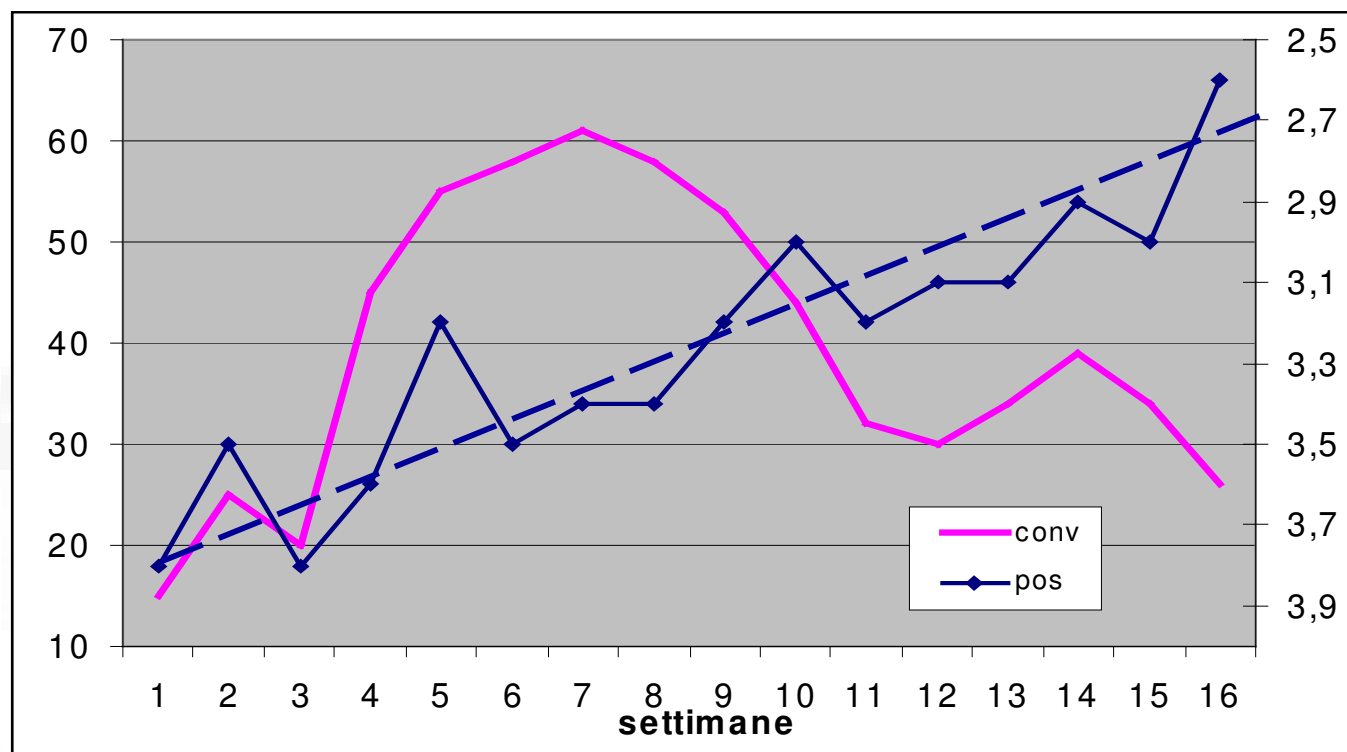


Si vede come vi sia anche una forte correlazione fra conversioni e click. Questo motiva il calo di conversioni come un calo di traffico sulle landing pages.

Un aspetto positivo è la conferma della tenuta del CTR e del Conversion Rate anche per diversi valori di traffico ad indicare la buona impostazione della campagna.

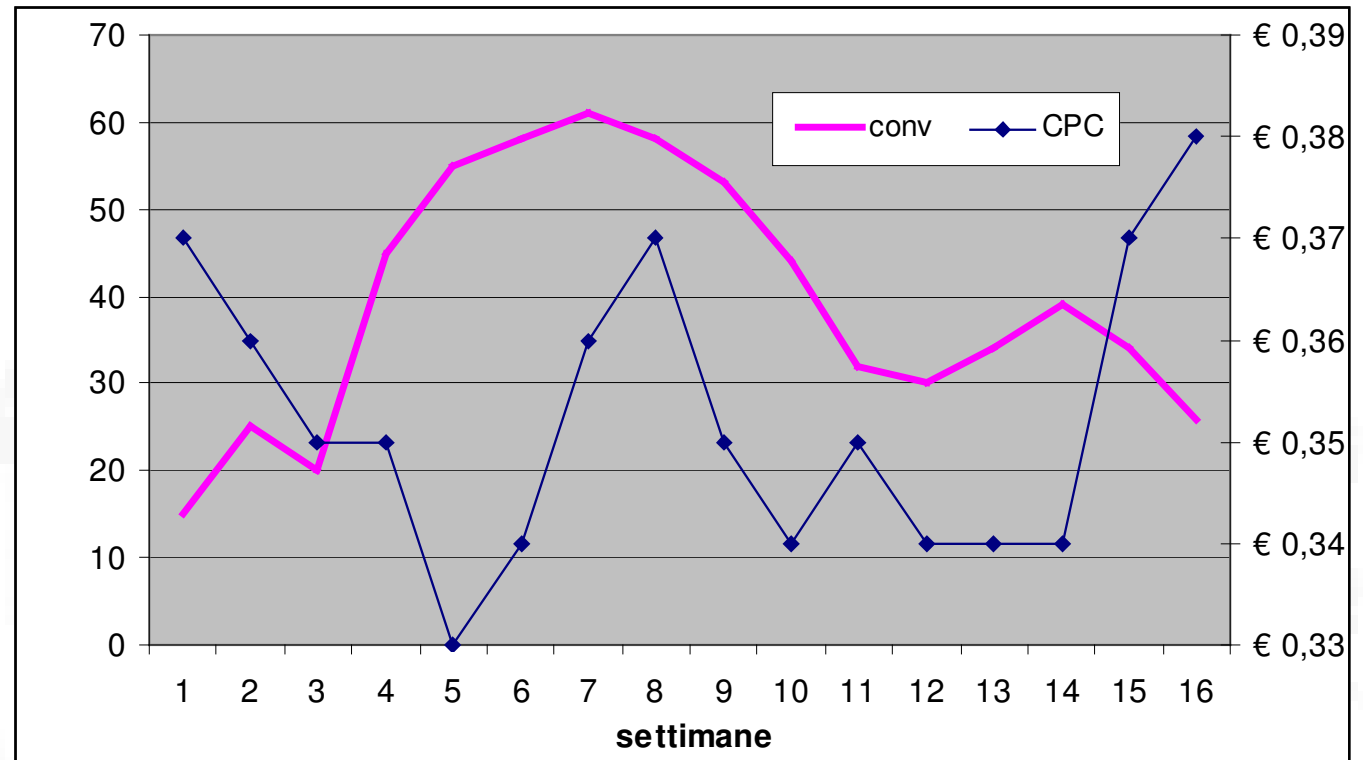
Le informazioni acquisite indicano le cause del calo, occorre valutare le azioni da prendere per ripristinare i valori precedenti.

# E la Posizione?



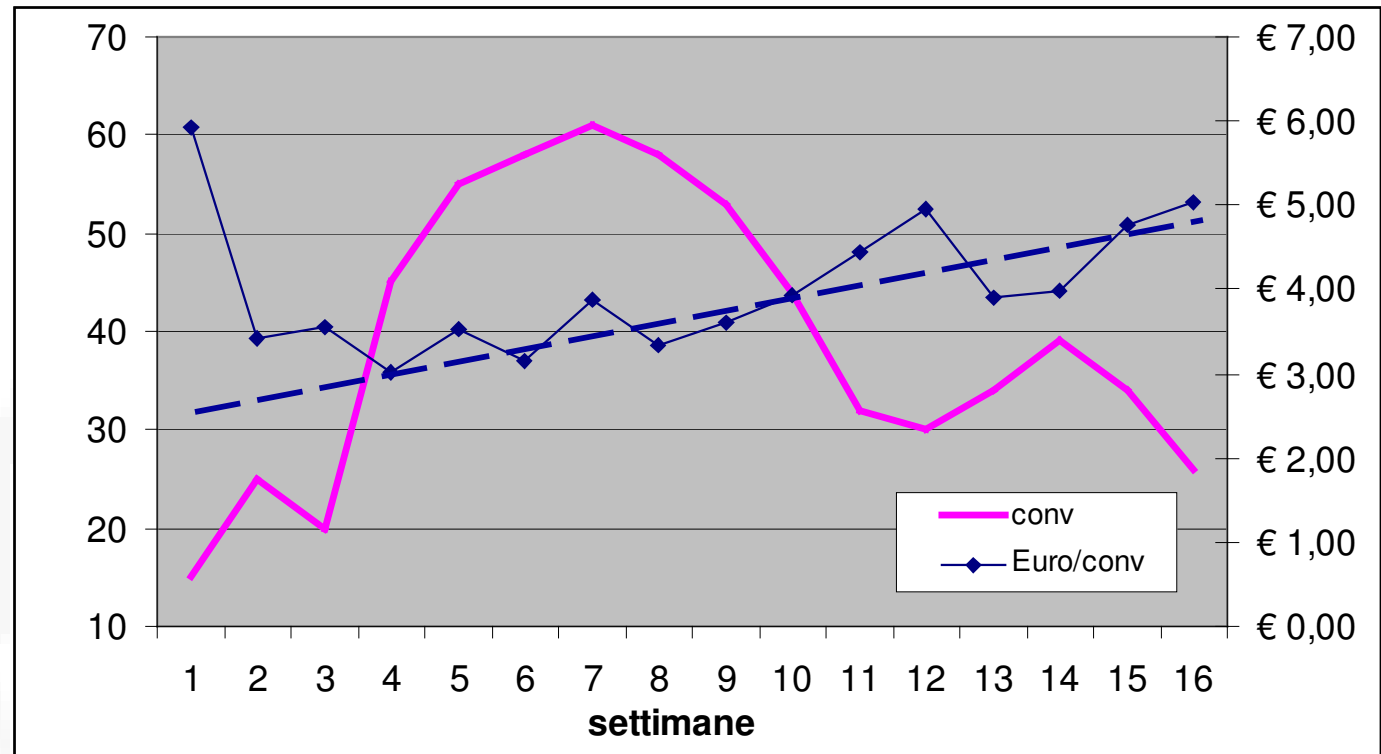
Spesso il calo di click può derivare dalla perdita di posizioni, in questo caso notiamo una leggera crescita quasi costante fino a valori in “zona rosa” in alto. L’andamento circa costante fra impression e click dimostra che la posizione esercita un ruolo marginale. Il calo di clic è dovuto al calo di traffico causato quindi dalle impression intercettate dalle parole chiave.

# E la Concorrenza che fa?



Spesso il confronto CPC con Posizione ci da una buona indicazione della concorrenza. Fissando il CPC, una posizione che diminuisce è sintomo di arrivo di concorrenti e viceversa. In questo caso la crescita contemporanea indica come il gestore abbia alzato il CPC medio per cercare di recuperare conversioni ma ottenendo solo una crescita di posizione inutile e soprattutto dei costi. Questo deriva spesso da un'analisi puntuale fatta sulla singola parola chiave e non sull'insieme.

# Si ha solo una riduzione del ROI



Il dato di costo a conversione che sale dimostra e sintetizza questo ragionamento. Si vede come in momenti di basse conversioni tentare di aumentare l'esposizione degli annunci tende a creare CPC elevati ma senza incidere sul conversion rate e quindi creando solo costi maggiori.

Che fare allora? Accettare il calo, alzare il CPC rischiando solo costi, modificare le parole chiave, ...



Google AdWords

## 2<sup>a</sup> Parte

La seconda parte elenca le azioni applicate all'account per far recuperare il ROI e le conversioni. Richiedila alla mail o tramite il form presente sul sito [www.clickare.com](http://www.clickare.com) indicando il codice **ClkAdw001**



[info@clickare.com](mailto:info@clickare.com)



Google AdWords

# Clickare.com srl

## Presentazione



Google AdWords

## La Società

Dal 2005 operiamo in tutta Italia ed in prevalenza a **Torino** ed in **Piemonte**.

Destiniamo particolare attenzione alle **piccole e medie imprese** (PMI) a cui trasferiamo l'esperienza maturata nel mondo di **Internet** fin dal "boom del 2000".

### Il nostro **OBIETTIVO?**



**“ Web Marketing Efficace ”**

**Efficacia**, intesa come risultati dimostrabili.



Google AdWords


## La gestione di Adwords

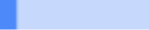
Clickare.com segue account Adwords dal 2006 ininterrottamente. Ad oggi è presente sul forum ufficiale a **livello 7** e fornisce supporto a Google nelle domande fatte dai numerosi utenti di Adwords in Italia. La nostra esperienza deriva dalla costanza di informazioni acquisite nel tempo sui vari canali, dallo sviluppo di tool di analisi dei dati, dalle campagne gestite per i numerosi clienti. Tutto ciò consente di mettere in pratica le novità e le potenzialità di Adwords e di fare costante esperienza.

[Forum di assistenza >](#)

 **Clickare com srl's discussions** [Modifica profilo](#)

Data iscrizione alla Guida di Google 25/08/0  
Domande: | Risposte: **189**

[AdWords](#) Livello 7 

[Gmail](#) Livello 1 

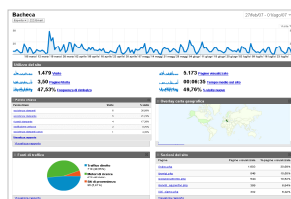
Mostra il mio profilo Google a tutti i partecipanti alla discussione della Guida di Google.

Analizzare la **presenza in rete**, discuterne la strategia evidenziando forze e debolezze e suggerire le soluzioni di visibilità o i miglioramenti ove necessario.

## Motori di Ricerca



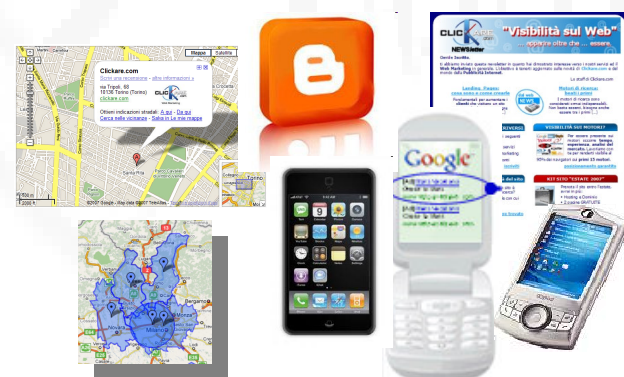
## Analisi & Copywriting



## Gestione Adwords



## E-Mail Web Mobile Geo Web Blog





## I nostri Marchi

Google AdWords

Clickare.com è presente sul Mercato con diversi marchi.  
Inoltre è proprietaria di differenti portali di grande traffico.



[Clickare.com](http://Clickare.com)

Destinata al Web  
Marketing ed alla  
Consulenza



[ImpreseSuInternet.it](http://ImpreseSuInternet.it)

Destinata agli  
Artigiani e  
Professionisti



[Trovarepiuclienti.it](http://Trovarepiuclienti.it)

Portale dedicato  
alla ricerca di  
contatti  
commerciali

VISIBILITA' ON LINE

Per i servizi in Pay per Use

[www.CorsoDiMassaggi.com](http://www.CorsoDiMassaggi.com)

CORSO TEORICO PRATICO  
IN TECNICHE DEL MASSAGGIO

QUALITA' E GARANZIA DI APPRENDIMENTO  
L'ANTICA NATURALE ARTE DEL MASSAGGIO  
IL FUTURO E' NELLE TUE MANI!

FORMAZIONE ACCESSIBILE SENZA REQUISITI DI DIPLOMA



Portale destinato ai  
Corsi di Massaggio



Google AdWords

## Contatti

Per qualsiasi informazione o richiesta ecco i nostri contatti:



[info@clickare.com](mailto:info@clickare.com)



clickare



011 19824990